

# 三、世界級服務源源奉上：香港潛力優厚，身在福裏應知福

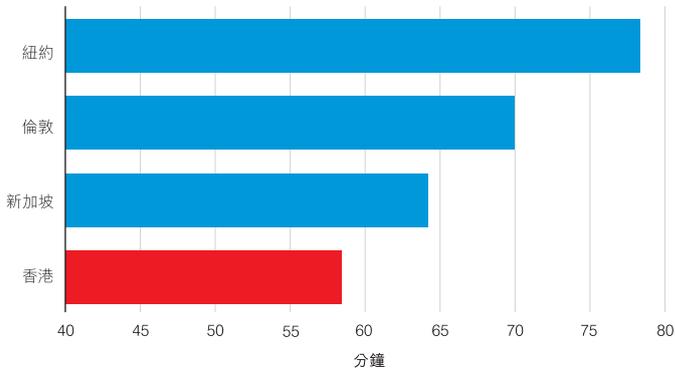
香港絕對是一個批判之都——一天不離家都對自己的城市極為挑剔。相比其他城市，香港人對服務質素的講究程度可謂極之嚴苛。但亦正正由於香港人的挑剔，才催生了如此高效高質的服務業。我們在本節中剖析頂尖國際金融中心的特質如何使香港具備得天獨厚的競爭優勢。

香港給人最難以忘懷的印象，就是效率、方便——的士收費價格相宜、商店晚上營業、24小時便利店總是近在咫尺。在港全城普及的八達通卡，為港人締造便利的免現金付費生活，用途多元化，從交通、食肆、雜貨、醫療以至戲票，廣泛程度遠超倫敦通用的Oyster卡。

香港－全球最便捷的城市

據公共交通系統的數據顯示，港人每日平均乘車時間58分鐘，遠少於倫敦、紐約或新加坡。此外，從赤鱸角機場出發到市區需時較短，花費亦相對廉宜。機場快線通往市區三個車站，直抵中環等地；相反，倫敦的倫敦機場快線(Heathrow Express)僅穿梭帕丁頓站(Paddington)，轉乘的士抵達倫敦市中心亦所費不菲。

平均雙程通勤時間

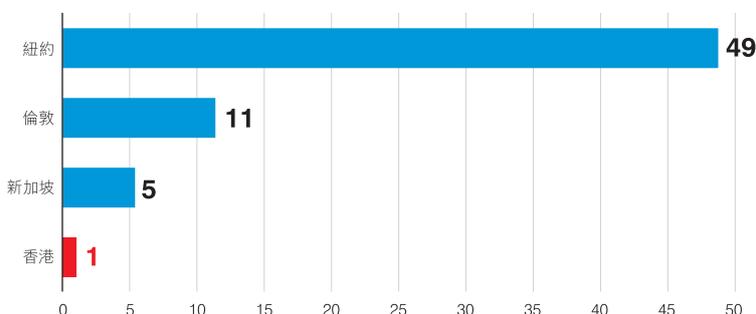


資料來源：雷格斯，美國國家統計局

相對於其他地鐵公共交通系統，港鐵的準時度顯然更勝一籌，列車脫班率不過0.3%，相當於新加坡地鐵的五分之一和倫敦地鐵的十分之一。與此同時，港鐵亦常被評為全球最佳的公共交通系統之一。香港卓越的服務基建提升了生活的可預測性，免卻因各種故障或延誤令行程受阻的機會，對於分秒必爭的行業來說十分關鍵（如銀行提案滯遲，可能賠上逾億生意損失）。就此可見，高效可靠的基建服務的確為香港的確為香港躍升國際都會打下穩健基石。

港鐵準時可靠，列車脫班率  
僅0.3%

地鐵延誤機會率



資料來源：紐約大都會運輸署，倫敦交通局，SMRT香港鐵路有限公司

## 交通統計數字比較：香港與倫敦

2010 (另行註明除外)	香港	倫敦
機場乘客人次	50,945,000	127,353,000*
機場貨櫃吞吐量 (公噸)	4,130,000	1,808,000*
航線目的地數量, 2011	160	176^
鐵路站數目, 2011	86	270
私家車數目	415,000	2,916,000 (2008)
公路長度 (公里)	2,100	14,800

\*鄰近倫敦的六個機場；^倫敦希思路機場  
資料來源：香港機場管理局，香港統計處，港鐵，英國民航局，倫敦運輸局

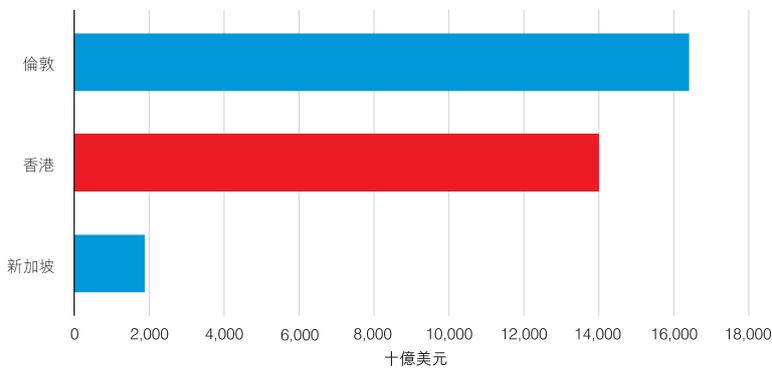
無論實體上的交通建設抑或資訊上的技術設施，香港都具備星羅棋佈的網絡。由於香港與毗鄰地區緊緊相接，人才和資訊可在香港自由流動，使之成為區域樞紐和管理總部的理想平台。

## 香港與各區域中心脈搏相連

香港國際機場是一個配套完善的區域空運樞紐，屢獲評選為全球最優秀機場，多年來榮膺近40項國際最佳機場殊銜。本港航空公司－國泰航空，同樣被譽為全球領先的航空公司之一，在服務質素和盈利能力兩方面的表現都相當亮麗。開往中環的香港機場快線車程不過24分鐘；而從新加坡樟宜機場乘車前往市中心的路程約只有一半，卻需時27分鐘。

香港具備天然的地理優勢，與其他亞洲經濟中心相隔的距離比新加坡更短，從城市出發4小時航程內的生產總值可引以為證。由香港出發4小時航程內的生產總值與倫敦相若，較新加坡高出7倍以上。有待竣工的廣深港高速鐵路和港珠澳大橋等交通基建項目，促進中港兩地更緊密連接，並為達到「一國一市場」的目標向前邁進一步。

四小時航程內地區名義生產總值

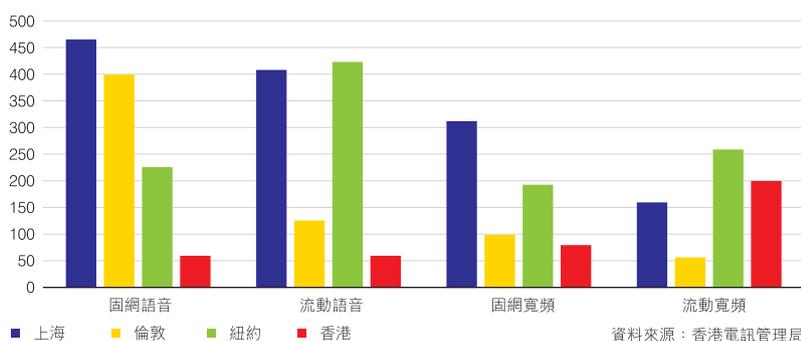


\*四小時航程內國家/地區之「經濟首都」

資料來源：美國中央情報局世界概況，HKGolden50

在芸芸大都會中，香港為資訊科技基建發展最完善的地方之一，躋身於推行4G流動網絡的首十個國家/地區。香港的電話和互聯網收費踞全球最低之列，而寬頻網絡的滲透率亦遠超不少其他西方城市，敞開了港人通往認識世界之門，而且價格便宜。

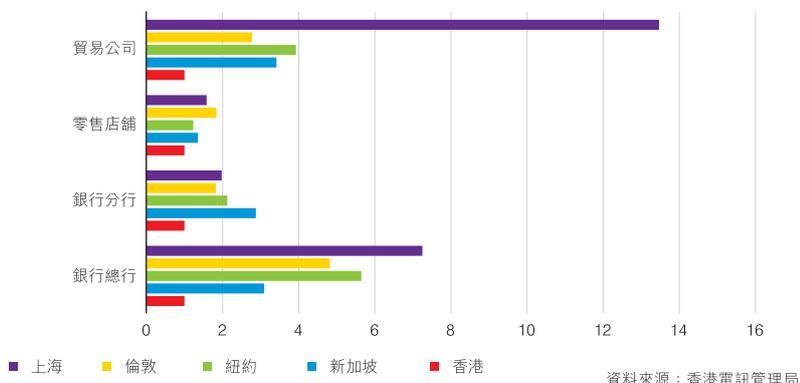
居民每月平均繳費



資料來源：香港電訊管理局

香港除流動寬頻以外的各類電話收費為紐約、倫敦及上海最低

商業用戶每月電訊服務支出：相對香港之倍數

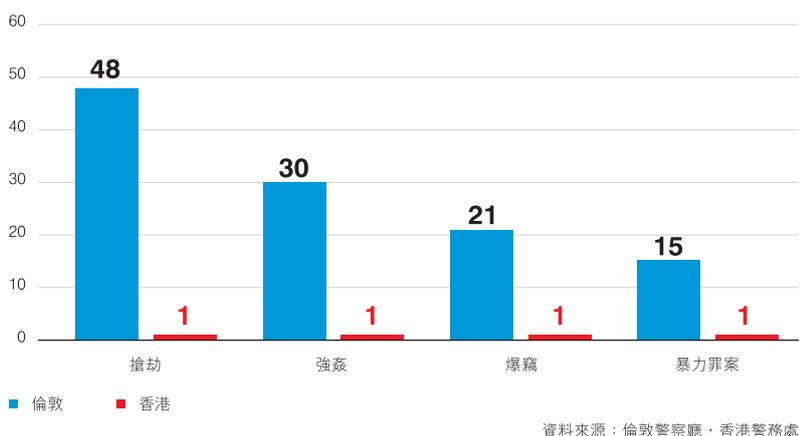


香港大多類業務的電訊支出為紐倫港三城、新加坡和上  
海中最低

香港是全球治安最良好的城市之一，罪案率處於極低水平；就以二〇一〇年為例，以人均犯罪率計，倫敦的暴力罪行是香港的15倍，至於其他如搶劫、強姦、爆竊等罪行相對香港的倍數更高。

香港為全球治安最良好的城市之一，倫敦的暴力罪案率為香港15倍

人均罪案數字：倫敦相對香港之倍數



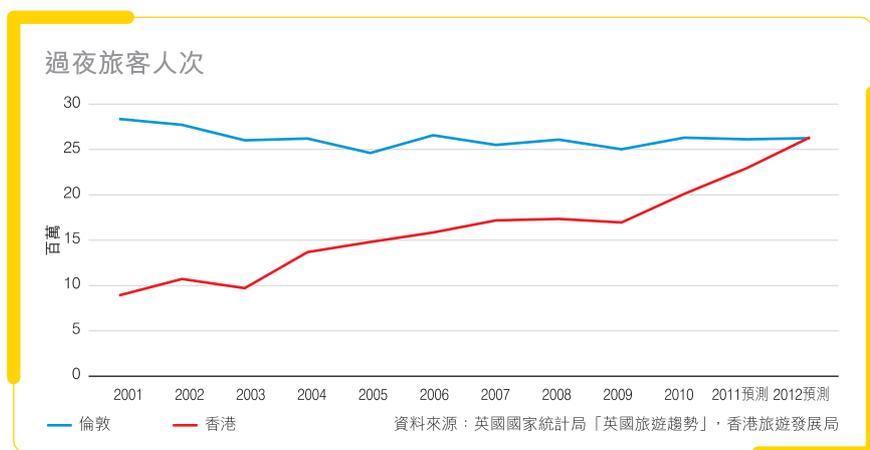
由於社會安穩太平，並享負美食之都和購物天堂的美譽，香港因而成為熱門的旅遊勝地，尤其當自由行自二〇〇三年落實以來更備受中國內地遊客的青睞。我們預測，若趨勢持續發展，則香港的過夜旅客人數將於二〇一二年超越倫敦。

香港過夜旅客人數應會於  
二〇一二年超越倫敦

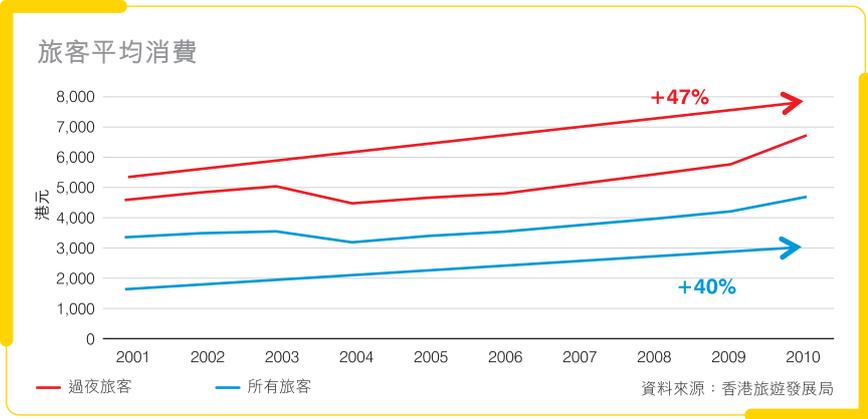
### 旅遊業統計數字比較：香港與倫敦

2010	香港	倫敦
酒店房間	60,400	109,700
過夜旅客人次	20,085,000	26,286,000
總旅客人次	36,030,000	N/A*
國際旅客人次	13,346,000	14,600,000
商業旅客人次	3,410,000	2,775,000
總旅客消費(十億港元)	169	106^
食肆數目	14,100	8,000#
博物館數目，2011#	54	250

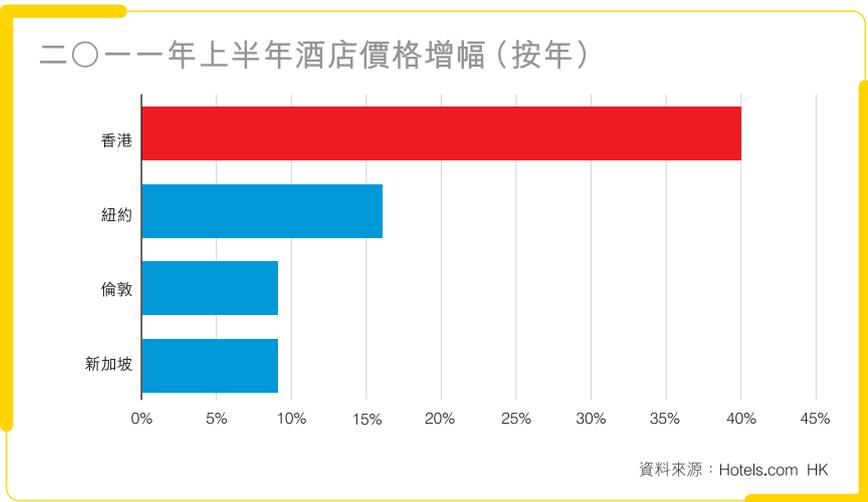
\*沒有資料，^只包括國際旅客消費，#2011十二月數字  
資料來源：香港旅遊發展局，英國國家統計局，倫敦博物館、圖書館及檔案館理事會



旅客於訪港期間的人均消費亦見上升。與去年相比，每名旅客的消費平均增加了40%，而每名過夜旅客的消費更增加47%，反映內地旅客的消費力迅速增強。過去十載，旅客消費力增強近四倍，為零售業帶來無盡商機，並將香港的整體服務量推至極限，以致二〇一〇年初起街舖和商場租金漲逾20%。由於只有高利潤的業務才可負擔昂貴的租金，地道小店陸續被專門接待內地旅客的商店所取代，引致服務行業面對業種減少的僵局，營商環境充滿荊棘。



香港於二〇一一年上半年的酒店價格水平，同比增幅達40%，為Hotels.com所發表的酒店價格指數報告中所有調查城市之冠。酒店客房供應短缺帶動酒店房價居高不下，令潛在旅客打消訪港念頭，繼而妨礙旅遊業發展，而這一情勢只會每況愈下，唯有大量增加商店、商場及酒店的土地供應才可拆解危機。

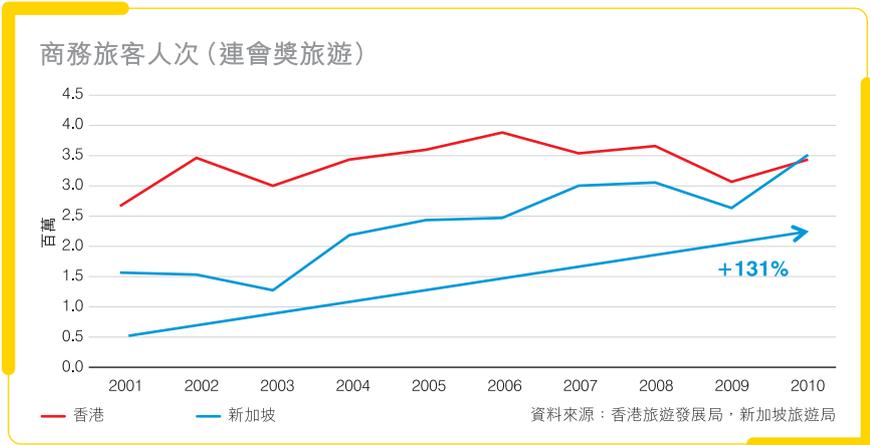


香港充滿發展會獎旅遊業的契機；但由於成本與娛樂特色，澳門取代香港成為展場熱點

隨著旅遊業面向康莊大道，香港理應發展商務旅遊行業，可惜自二〇〇二年起，業界一直停滯不前。自從亞洲國際博覽館揭幕以來，未見大型展覽活動場地新落成，而現時規模龐大的場地寥寥可數，其中包括香港會議展覽中心、香港國際展貿中心、亞洲國際博覽館、伊利沙伯體育館和香港體育館，這些場館以舉辦流行表演為主。香港會議、展覽及獎勵旅遊（會獎旅遊）設施匱乏，迫使企業另覓地點舉行會議，而澳門因而成為了首選地。會議和展覽能促進交流和引進意念，故會獎旅遊業對於城市能否化身成商業樞紐至為重要，並可凝聚城市的商業引力。

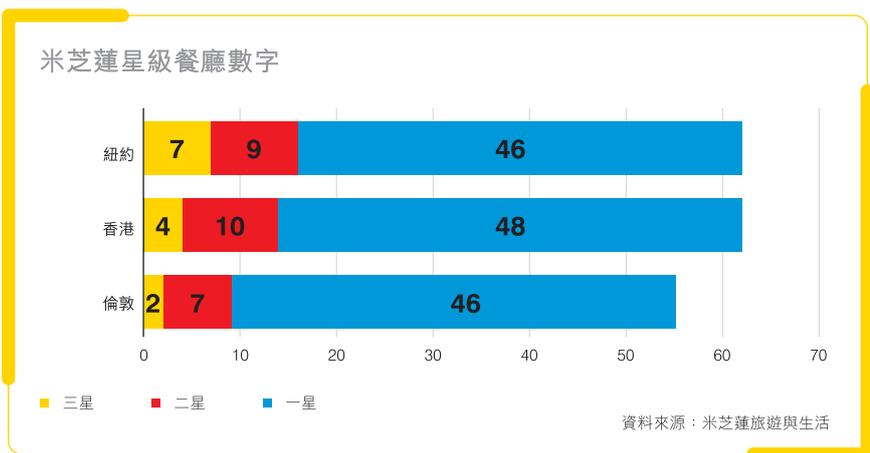
自從澳門威尼斯人和新濠天地相繼進駐路氹金光大道後，基於成本問題，香港白白把許多舉辦商業會議和活動的機會拱手相讓給澳門。就如鄧普頓，即使與會人士大多來自香港，本年度的週年會議亦移師澳門舉行。澳門政府大力促進業界欣欣向榮的發展，特意舉辦名為「商聚澳門」的活動，向東南亞國家推廣當地的會展旅遊設施。澳門的特大場館仍在持續增加，各類世界一流的娛樂節目亦不斷創新，包括太陽劇團的薩雅表演與水舞間。由於成本與文化特色，澳門現已取代香港成為展場熱點。

另一邊廂，新加坡亦積極投入於提升本身的會獎旅遊業能力，銳意自我定位為亞洲區商業會議展覽樞紐。新加坡於短短五年間建成三座全新的展覽中心，其中兩座更屬於附設購物和娛樂設施的綜合渡假村一部分。隨著場館落成啟用，新加坡的商務旅客量迅速增長，較二〇〇一年攀升131%，甚至於二〇一〇年超越香港。



香港總是給人精彩繽紛、千變萬化、氣氛洋溢的感覺，而這正是真正國際都會獨有的特質。香港有近14,000間食府林立（相對倫敦卻不到8,000間），其中62間更為米芝蓮星級餐館，匯聚各地菜式美食，好讓旅客大快朵頤。全球最實惠的米芝蓮星級餐廳以至連全球唯一一間在意大利境外的米芝蓮三星意大利餐廳也在這片彈丸之地，香港怎不引以為傲。

真正的美食之都，香港餐廳種類質素勝紐倫



全球唯一一間意大利境外的米芝蓮三星意大利餐廳正在香港

以下為轉載二〇一一年七月三十一日英國《衛報》和《觀察家報》所發表的文章「Hong Kong is firmly at the heart of China's new cultural revolution（香港是中國新文化革命的中堅核心）」的譯文：

當香港中環的交通燈轉紅時，四方八面響起了鑼鼓喧天的噪音，茫茫人海在大街中熙熙攘攘，數不盡的遊客、工人、推著嬰兒車的纖小外籍婦人和打扮入時的行政人員擦身而過，也穿過了全球極盡奢華的房產大廈。

來到商戶趨之若鶩的畢打行，其樓底特高的設計別具氣派，當中的舖王現由服裝品牌Abercrombie & Fitch以驚人的租金擊退前租客上海灘（中國名貴品牌）承租。據港商兼社會名流鄧永鏘爵士稱，該舖年租約達5百萬英鎊。鄰近商店裝潢充滿現代感，門庭若市。路易威登（Louis Vuitton）等頂級品牌更聘有員工，專責阻隔門外圍繞大廈排隊等候光顧的人龍。

繼英國於一九九七年將香港主權回歸中國、開放中港邊境後，國內旅客申領訪港簽證的限制大大放寬，內地遊客可到港消費，香港自此富裕起來。中國越是富強，內地旅客赴港購物的次數便越是頻密。

「各大名貴品牌均可望按年增長35%。」Chloé品牌亞太區前任董事總經理Helen Willerton續稱：「內地客留港數天，入住三星酒店節省開支，以購買手錶、珠寶和時裝等高檔商品。」

不過，回歸中國14年的香港，已不再單單是購物勝地。在設計大師品牌的背後，本港面對著一股洶湧的沖擊，文化事業呈現出百花齊放的盛景。中國藝術品現為世界第二大市場，僅次於美國，佔全球23%的市場份額。香港作為中西文化融合的交匯處，地位非凡，正蛻變成為一個文化地標。

高古軒畫廊（Gagosian Gallery）繼於紐約、洛杉磯、倫敦、巴黎和羅馬先後開設畫廊後，亦於一月份在畢打行設店。本月初，White Cube宣佈首度衝出英國建立據點，畫廊策略性地設於干諾道50號，鄰近深受富裕西方人與中國富豪推崇的文華東方酒店，以及鄧爵士所創辦擺設了不少中國當代藝術珍藏的私人會所－中國會。有見及此，其他畫廊紛紛爭相仿效。已連續舉辦四年的香港國際藝術展更吸引到全球最大型當代藝術展巴賽爾藝術博覽會（Art Basel）的母公司MCH集團的垂青，年內將60%股權售出。

「巴賽爾將可改善藝術展的質素。」佳士得（Christie's）亞洲區業務總監李昕說：「再者，當時正值佳士得進行當代藝術拍賣。雖然中國市場尚未成熟，而我是中國人，但中國人的學習速度實在快得令我嘖嘖稱奇。由最初對英國當代藝術家達明安·赫斯特（Damien Hirst）一無所知，居然可以在短短六個月間完全瞭如指掌。」

香港普羅大眾能否直接受惠於經濟繁榮眾說紛紜。高不可攀的樓價換來蝸居和日夜拼搏的工作現象，而畫廊和藝術展看似屬於一群菁英分子，不屬於平民百姓。但鄧爵士說：「先『富』後『文』」，西方文化於香港違失已久，目前亦也難望可東山再起。

二月份，瑞典斯德哥爾摩當代美術館（Stockholm's Moderna Museet）前總監兼倫敦泰特現代美術館（Tate Modern）館長李立偉（Lars Nittve），獲委任為M+當代藝術博物館行政總監，而M+將屬於西九文化區（西九）發展項目的一部分。香港社會各界人士對於文化和畫廊的渴求甚殷。本月，香港書展風靡百萬市民進場（內地旅客僅佔1%），平均每人書籍消費約35英鎊，展場內的300個讀書會和研討會亦座無虛席。

鄧爵士說：「書展在六日之間錄得3,500萬英鎊的收益。」他在書展中擔任兩場名為「How and What」和「Why do Writers Write?」公開講座的主持，而講者包括David Starkey、Nicholas Coleridge、Tom Parker Bowles和AA Gill，兩場講座皆全場爆滿。「還有哪裡可以感受到這樣對知識的渴求、對學問的熱愛呢？」他指出：「正因如此，我選擇主持講座，給予聽眾思考的空間。」Starkey博士認同鄧爵士的說法，並邀請在場700位聽眾盡情發問。他說：「**我進入展場時發現到處人山人海，實在令人難以置信。在英國，根本不可能發生。**」

西九文化區是一個半獨立的組織，擁有216億港元撥款和大片發展用地，總綱由建築師行Norman Foster Associates設計，已於九月份推出，首先將興建現有的演藝團體的新場地，而M+則構思建為擺放藏品的博物館。

「第一期工程將佔地43,000平方米，並將於二〇一五年逐步揭幕。」李立偉說：「第二期工程將佔地達61,000平方米，但我們將會由明年起舉辦巡迴展覽。博物館除了為向本港市民展現「當前最好、最重要的藝術」外，李立偉堅持M+將根植香港。他說：「博物館必須由環境襯托出本身的特色；否則就像拉斯維加維的古根漢（Guggenheim）博物館，啟用兩年便結束了。」

他表示，重點在於發展本地藝壇，焦點不應放在西九上。非牟利藝術團體Para/Site藝術空間能夠在我們西方人形容為櫥櫃的小型空間內提供優質的展覽，但香港的藝術界欠缺一份自信心：他們感到被中國戲劇的鋒芒蓋過，他們的制作室狹窄卻昂貴（很多藝術家須移師內地），他們也沒有中國藝術家那種崇高的地位。香港藝術家通常兼顧其他事業，如當設計師和建築師，但對西方人來說，這是難以相信的。不過，藝術的概念正在演變。李立偉說：「錄像藝術/ 影片絕對是一種走在美術常規邊緣的交叉藝術，近年來屬於最富創意的範疇」。成功設計師兼廣告創作人黃炳培，亦從事藝術家，作品於威尼斯雙年展展示。李立偉說：「這類藝術家所缺乏的，是一個讓他們在香港發熱發亮的舞台，一個賦予他們榮譽的平台，而大多數西方城市都有這些平台。」

藝術世界的叱咤人物包括商人兼設計發燒友羅仲榮、畫廊創辦人兼藝術家張頌仁及亞洲藝術文獻庫（收錄中國當代藝術資訊的機構）創辦人徐文玠，已獲邀加入M+顧問委員會。「他們攜手制訂M+議程。」李立偉說：「世上難得一個新館項目是這樣的經過深思熟慮。」最近，於二〇〇二年至二〇〇九年擔任倫敦南岸中心行政總裁的連納智獲委任為西九文化區管理局行政總裁，務求在他領導下補足香港所缺乏的文化。

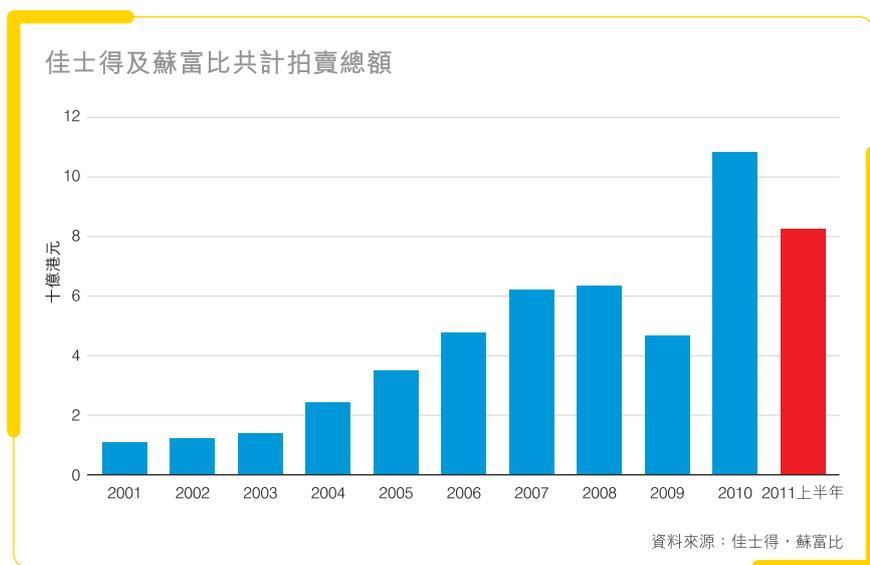
連先生稱，他可從浴室望見那40公頃的地盤。「我一直以為這是夢寐以求的項目，但那個規模！此刻感覺像從頭建立南岸，而不是讓它隨著70年的時間成長。我預見這個文化中心將如何重要、將如何改變這裡的運作方式。在當代藝術方面，我們正朝著珠江三角洲進發，而當地也將會是整個世界的焦點所在。」

從李立偉的窗口望出去，可以看到貫通中港兩地的高鐵建設。鐵路車站將相距M+ 200米，每年客量達6千萬人次。「假以時日，香港需要一個能反映現狀的博物館。」李立偉說：「西九將把世界文化秩序的變遷活現眼前。」

香港予人文藝活動乏善足陳的感覺，多年來被詬病為「文化沙漠」。不過，最近趨勢呈現文化迅速發展的曙光徵兆，香港在文化消費方面趕上與紐倫看齊。藝術拍賣的統計數字尤其令人鼓舞，二〇一〇年的拍賣總收益更首次超越倫敦。香港消費增加勢必吸引藝術家，帶動本港的藝術事業發展。

香港為全球第三大藝術拍賣市場，僅次紐倫。本年初，英國藝術市場聯合會（British Art Market Federation）公佈，中國藝術市場價值自二〇〇九年起翻近一番，實現「超英」的目標，位列世界第二，佔全球23%市場份額。憑藉中西文化交匯處的非凡地位，香港擔當國際藝術市場發展火車頭的角色日漸重要。

### 香港藝術拍賣銷售額增長巨大



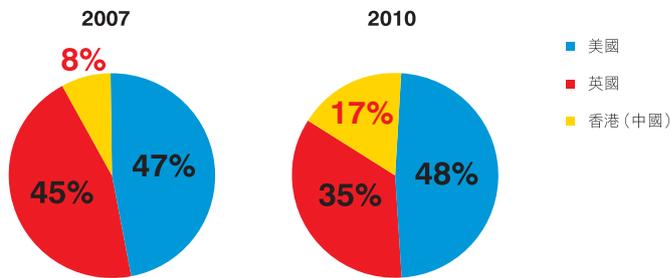
過去三載，兩大國際拍賣行佳士得和蘇富比於香港的拍賣銷售額錄得長足增長。二〇一〇年，兩家拍賣行的拍賣銷售總額為109億港元，較二〇〇九年高出230%。中國當代藝術品佔拍賣品逾60%，平均拍賣價同樣顯著上升，反映國際藝壇洋溢一股中國藝術熱潮，也證明香港成為了中國藝術與國際藝術愛好者之間的重要橋樑。



佳士得本年度的春季拍賣會，刷新香港拍賣史上的拍賣銷售額記錄，取得合共40億港元的卓然佳績，同比增長60%，相對倫敦的32%增幅和美國的6%跌幅，成績輝煌亮麗。佳士得創下新高，確立香港作為國際主要藝術樞紐的地位，也肯定了亞洲是全球發展最蓬勃的藝術市場。另一拍賣行蘇富比，其拍賣收益於香港的佔比亦由二〇〇七年的8%大幅增至二〇一〇年的17%。這四年間，香港拍賣收益平均增長率高英國三倍以上，比美國更高達六倍。

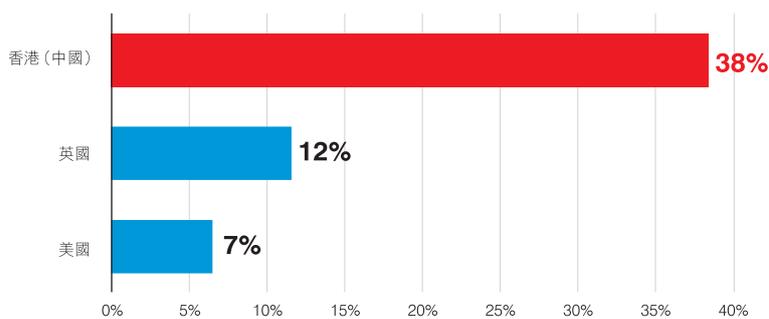
香港藝術品市場增長之快冠絕全球

### 蘇富比收入分布



資料來源：蘇富比

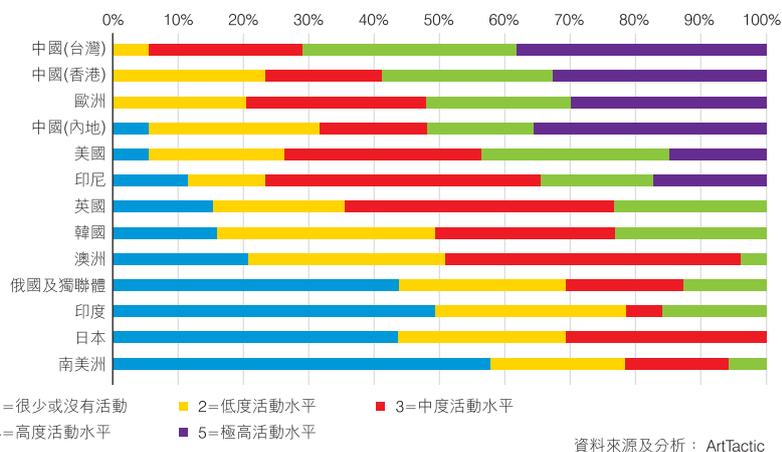
### 蘇富比收入增幅(2007-2010)



資料來源：蘇富比

拍賣行拍品競投激烈，全賴亞洲買家鼎力追捧，再次展現出對藝術品的愛好日益濃厚。「雖然中國市場尚未成熟，但中國人的學習速度實在快得令我嘖嘖稱奇。」佳士得亞洲區業務總監接受《衛報》新聞報道時如是說。於二〇一〇年，參與蘇富比香港拍賣的買家共有2,200名，來自55個國家。以全球拍賣銷售額計，大中華的新藏家數目遠高於北美或英國50%。佳士得二〇一〇年十一月香港拍賣中，當代和現代中國藝術家的作品成為拍賣龍頭，亞洲買家投得十大作品其中九項。ArtTatic市場研究公司最近進行的調查結果顯示，內地藏家登上拍賣榜首五位，其次為美國和印尼藏家。

ArtTactic專業調查：當代中國藝術市場收藏家活動水平



香港之所以能吸引亞洲藏家，全因藝術品進出口不徵關稅，亦無須繳付任何銷售稅；相比之下，新加坡設7%消費稅，中國則對藝術品徵收34%進口稅。ArtTactic的調查結果亦顯示，專家認為內地當代藝術市場的風險指標比香港市場高出49%，反映香港可靠和值得信任，也確定香港在中國突然崛起的當代藝術市場上地位無可代替。憑藉低稅制、鄰近內地藏家、法制成熟等優勢，香港定必贏得更多亞洲和國際買家注目，並可把握亞洲綻放的藝壇所帶來的機遇。

低稅環境有利香港藝術市場發展

倫敦曾為全球第二大藝術市場，目前仍居世界拍賣市場次位，但肩負英國稅制沉重擔挑，面對著香港這戰態漸臻的競敵，招架能力被迫削弱。英國自二〇〇六年起施行歐洲對在世藝術家作品的徵稅，據英國藝術市場聯合會表示，稅收形成英國當代藝術市場份額萎縮的主因。歐洲委員會更計劃由二〇一二年起，將徵稅範圍擴大到已故藝術家去世後70年內的作品，意味著倫敦在藝術市場的領先地位岌岌可危。

享譽尊崇的國際畫廊陸續進駐香港，如屬最大國際藝術經銷商之一、據點遍佈全球11個地區的高古軒，已於一月份登陸畢打行；七月初，歐洲頂級藝術經銷商White Cube，宣佈首次衝出英國，於干諾道50號開設畫廊；另外，國際畫廊巨擘Ben Brown Fine Arts和de Sarthe Gallery亦相繼於二〇一〇年和二〇一一年隆重抵港，而其他畫廊亦銜尾相隨。這波歐美畫廊駐港浪潮的掀起，勢將引領本港藝術市場進入多元發展的新格局，並為這國際都市增添藝術元素，可滿足藏家日益殷切的需求。

#### 國際藝廊轉駐香港

## 香港國際藝術展進場人數超越巴賽爾藝術博覽會

香港國際藝術展為亞洲區最大型的國際性藝術展覽，被美譽為「亞洲的巴賽爾藝術博覽會」，已於本年假灣仔香港會議展覽中心舉辦第四屆展覽。今屆藝術展錄得的進場數字超越了倫敦兩大藝術展－倫敦藝術博覽會和費里斯藝術博覽會。展覽匯聚260間來自38個國家的頂尖畫廊參展，較二〇一〇年的155間有所增加，並吸引到大批市民入場參觀，達63,000人次，較二〇一〇年上升38%，更比巴賽爾藝術博覽會的參觀人數還要高。香港國際藝術展的輝煌成績贏得巴賽爾藝術博覽會和巴塞爾邁阿密藝術博覽會的策展公司MCH集團垂青，於二〇一一年七月斥資購入過半數股權。在國際企業的夥拍下，香港國際藝術展的成就定必錦上添花。香港也大可以倫敦廉價藝術品博覽會（Affordable Art Fair）這一出類拔萃的例子作為借鑒，打破佈置空間刻板乏味的傳統，在活色生香的氛圍中展出嶄露頭角藝術家新貴的作品，為社群大大打開藝術之門，讓普羅大眾選購心頭所好的當代藝術品。

### 香港國際藝術展參與情況為全球前列

	香港國際藝術展 2011	巴塞爾藝術節 2011	倫敦藝術博覽會 2011	英國弗瑞茲藝術博覽會 2010
入場人次	63,000	50,000	24,400	60,000
展出畫展	260	260	124	173
參與國家數目	38	35	主要為英國	33

資料來源：香港國際藝術展，巴塞爾藝術節，倫敦藝術博覽會，英國弗瑞茲藝術博覽會

香港的電影娛樂事業也在世界上名列前茅，蜚聲國際，榮獲《紐約客》雜誌作家Frederic Dannen冠以「東方荷李活」的美稱。據美國雜誌《Screen Digest》的統計數字顯示，按二〇〇八年人均電影產量計，香港在亞洲高踞首位，全球排名第三，更於二〇一〇年成為全球最大電影出口地之一，出口總值約達3,700萬美元。香港地方雖然渺小，卻孕育了數百位功成名就的電影工作者、導演、創作人和演員，於康城、巴林和威尼斯電影節等典禮中合共勇奪逾300個國際獎項。香港與中國內地聯合制作的電影數目由二〇〇四年的10部躡升至二〇一〇年的30部。去年，國內十大票房最高電影其中七部由中港聯合制作。

### 香港國際電影節規模遠超BFI倫敦電影節

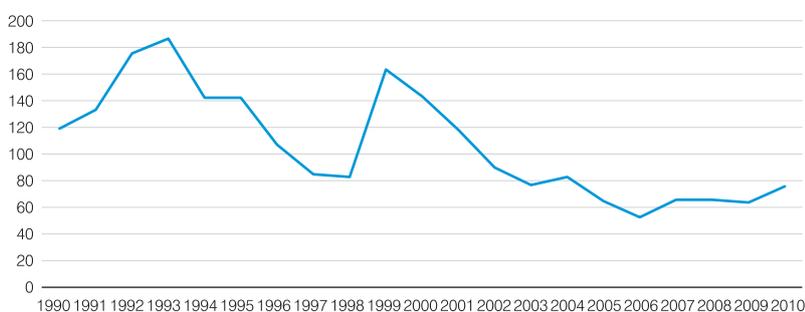
	香港國際電影節2011	BFI倫敦電影節2010
上映電影數目	330	204部長片與110部短片
入場人次	600,000	132,000

資料來源：香港國際電影節，英國文化、媒體暨體育部

香港國際電影節（HKIFF）是香港最大型的文化活動，每年搜羅逾330部來自50多個國家的電影，於本港12個主要文化場地放映，吸引觀眾逾600,000人，包括5,000位出席香港國際影視展（FILMART）的電影業界人士，而香港國際影視展是香港國際電影節以外另一影視界盛事。香港國際電影節連同釜山、東京和上海三個國際電影節，被譽為亞洲四大電影節。

香港最大型電影節逾600,000  
入場人次，較倫敦電影節高  
6倍

香港影片製作數字



資料來源：香港電影資料館 — 香港影片大全

追溯到八十年代，香港電影業為全球第三大，僅次於印度和美國。香港於一九九三年創下電影產量200部的記錄，業界總收入合計1.55億美元。但是，自千禧年代起，電影年產量因經費不足和欠缺支援而滑落至約50部。香港雖具備資源和人才，但仍需適當的基建如學院等，就像英國電影學院般，專門負責定期進行和纂本地電影統計，並每年公佈分析。

據香港影業協會（MPIA）的資料顯示，香港共有50間戲院、208個螢幕，總票房收入由二〇〇九年的11.8億港元（1.52億美元）增至二〇一〇年的15.4億港元（1.98億美元），躍升31%。首輪上映電影總數為286部（二〇〇九年則為246部），其中54部為港產片，232部為海外電影，數據反映於香港上映的本地和外國電影各有市場。由於戲院不設預訂亦經常爆滿，理應有利可圖，可吸引投資增設戲院一倍，與倫敦的108間戲院、566個螢幕平分秋色。可惜香港驚人的租金令潛在投資卻步，並窒礙現有戲院拓展業務。戲院翻新和增設器材的成本龐大，在租金難保穩定的情況下，要投資者再大灑金錢，未免於理不合。

香港電影產量滑落，電影業需政府加強扶持

香港具增設戲院空間，租金過高成門檻

香港書展今年吸引到百萬人次進場參觀（內地旅客僅佔1%），人均消費約522港元，逾300個讀書會和研討會座無虛席，將本港濃厚的文學氣息表露無遺。Sophie Hastings於《衛報》的撰文說法一矢中的，指香港社會各界人士對文化充滿渴求。書展客席講者David Starkey先生也感驚訝不已地說：「我進入展場時發現到處人山人海，實在令人難以置信。在英國，根本不可能發生。」為使這種文學氣息發揚光大，香港應當引進世界一流的學院，如紐約大學的藝術學院（NYU Tisch School of Arts）（該校已於新加坡設立亞洲校園）。

香港文學氣息日濃

演藝事業是需要政府大力支持的另一範疇。亞洲唯一的區域性音樂業界會議—Music Matters，自二〇〇六年創立以來每年都在本港舉行，但自今年起，這個共有1,200位參演者的活動移師到新加坡。本港政府如不再增加投放發展藝術文化產業，將有更多活動的舉辦權會落在新加坡和其他競爭對手手裡。

亞洲唯一的區域性音樂業界會議Music Matters已移師新加坡

### 三個國際金融中心的戲劇表演數目

	香港	倫敦	紐約
每年主要戲劇表演數目	2,480	17,300	12,000
每年音樂表演數目	1,100	32,300	22,200

資料來源：香港康樂及文化事務署，英國文化、媒體暨體育部，美國國務院教育暨文化局

香港共有八隊管弦樂團，包括室樂團和中樂團，而倫敦則有44隊。香港管弦樂團正逐步登上世界級地位；艾德敦（David Atherton）指揮的西貝流士（Sibelius）系列作品和迪華特總指揮的馬勒（Mahler）系列作品，已漸漸贏得大眾肯定。香港亦已於二〇〇三年創辦香港歌劇院，但迄今尚未設立歌劇場（粵劇快將成為夕陽藝術，現只剩兩位合資格劇作家和20位名伶）。至於劇場，全港現有14間（而倫敦西區有39間，倫敦共有逾55間），並有兩家歷史悠久的劇團公司－香港話劇團和中英劇團，以及兩家舞蹈團公司－專於古典舞的香港芭蕾舞團和專於現代舞的城市當代舞蹈團。以上每家機構雖經費不足，但仍憑著不屈不撓的精神，矢志達到世界級水平。

目前，藝術文化產業欠缺大量撥款作育英才，也欠缺空間進行排練和表演。香港每年約有450名本港美術和設計課程畢業生，但能成為藝術家的少之又少。比如中文大學藝術系畢業生，成為全職藝術家僅佔5%，兼職亦只得20%。幸而，外國學院如薩凡納藝術設計學院（SCAD）已於蘭桂坊設立校舍，為本港注入藝術及設計的新課程，而國際知名的倫敦藝術大學中央聖馬汀藝術設計學院亦透過香港大學專業進修學院授教。香港還可以多加與紐約帕森設計學院和東京文化服裝學院等攜手開辦課程，從中受惠。

香港的藝術文化產業需要人才和空間

音樂界同樣面對人才難得的問題，香港於二〇〇八年約有1,100名演藝學生，較倫敦的12,800名少92%。由於薪酬偏低且機會難逢，故創意藝術行業中只有0.6%人士從事演藝工作。現獲政府直接撥款的專業全職演藝團體約有九個，而獲香港藝術發展局發放資助金的團體約有40個。我們冀盼香港演藝學院可與紐約茱利亞音樂學院相提並論的一天。

香港的演藝學生較倫敦少  
92%

在空間方面，若干大機構亦獻出力量惠澤香港，如賽馬會創意藝術中心（JCCAC）於二〇〇八年九月開幕，將石硤尾工廠大廈改頭換面，搖身一變成為百家薈萃的藝術村，旨在透過提供租金相宜的畫廊、劇場和制作室（二〇一一年起藝術系學生或畢業生可以每月每平方呎5.2港元租用），推動社會藝術發展。隨著政府撥款216億港元發展西九文化區與當代藝術博物館M+（第一期預計於二〇一六年啟用）、中區警署文物建築活化成中型展覽場地（預定於二〇一四年開幕）及亞洲協會於二〇一二年初開放新址，香港將瞬即洋溢文化新景象，坐擁本土至世界級文化展覽場地。連同Para/Site藝術空間、亞洲藝術文獻庫和伙炭藝術工作室開放計劃等機構的豐功偉績，拉闊香港文化界應有的非商業視野，趕上成為全球藝術中心，與倫敦並駕齊驅。

220億的西九文化區——  
加快上馬自有受眾

香港藝術文化爆發潛力強大無比，今日的發展將運籌千里。目前，大多數遊客都不會參觀藝術文化設施，但統計數據顯示存在潛伏需求。隨著香港贊助增加，我們預見優秀的藝術家新血將不斷被發掘，以應付本地制作日益殷切的需求。政府應提供更完善的基建，以促進創意產業發展。憑藉得宜的振興措施和政府支持，香港成為藝術文化樞紐、與紐倫媲美，將指日可待。

國際金融中心財力雄厚，為社會各行各業貢獻良多，正因如此，新加坡和上海發憤圖強，銳意登上下個國際金融中心的寶座。紐倫兩個國際金融中心不僅受惠於朝氣勃勃的金融業界，還安享全球繁榮。兩市的繁榮昌盛享譽國際；金融業界的財富締造需求，帶動百業經濟興旺，不論時裝、音樂、飲食、醫療以致建築行業，都力臻完美，發揮所長。

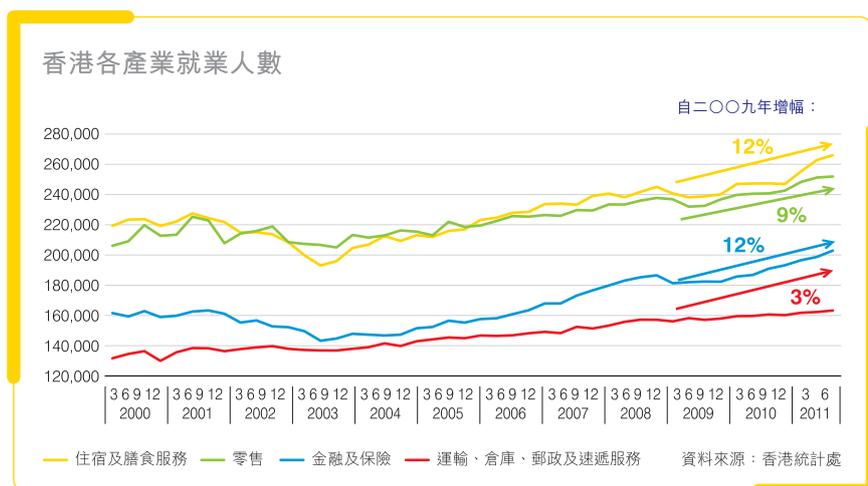
國際金融中心的經濟力量源頭不單為本身居民所專屬，還有來自世界各地消費者為世界所需提供的裨益。國際金融中心處處爭短競長，驅使社會各界自強不息，力爭上游。舉例之，紐倫在時裝界上一向比不上米蘭和巴黎，但卻聚集了最出色的時裝供應商和對時裝花費最高的消費者。兩城的音樂成就絕非超群出眾，但卻為擁有全球頂級音樂學校、引來巡迴表演的一流樂隊和流行樂手駐足當地而引以為傲。金融業界牽動經濟欣欣向榮，不僅惠及財經從業人士，水漲船高，對其他行業亦帶來巨大貢獻，引領各界繁榮富強。

豈止金融之論，還道破優勝劣敗的世態

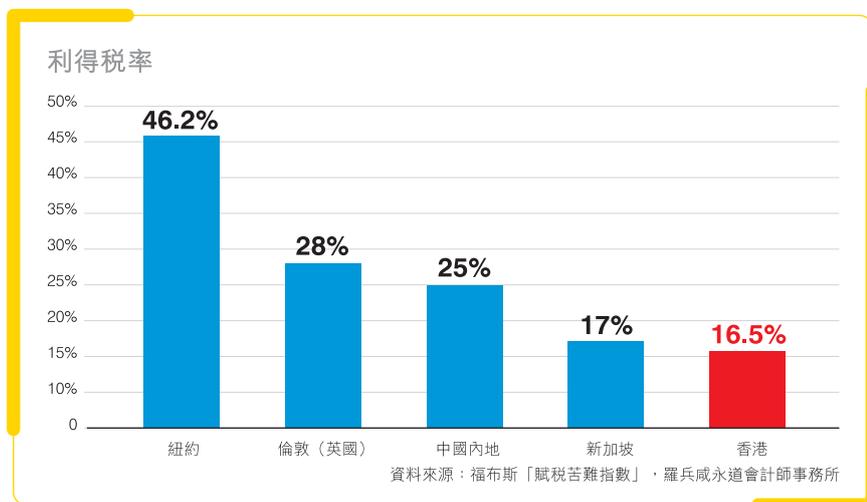
就業率上升便是經濟安定的引證。自二〇〇三年經濟復甦起，香港整體上多個主要行業的受聘人士數目錄得穩定增長，即使金融界因「抽新股」熱潮成為經濟增長的主要行業之一，增長趨勢亦並非唯其所獨尊。從就業人數觀之，零售、住宿和飲食業與金融業的增長幅度不相伯仲。聘請低入息僱員的清潔和飲食兩個行業，單在二〇一一年上半年，就業人數分別錄得11.3%和7.7%的升幅。

就業機會增加並非局限於金融業，而是所有板塊

同期，低入息人士加薪8%，香港基層生活得到改善。這些令人鼓舞的數據足以證明金融業或其他高輸出產業的擴張，可帶動社會上的不同板塊全面昌隆。



## 香港是中小企和創業者的平步青雲之地



香港是創業和中小企（SME）經營首選地之一。中小企規模少於50名僱員的非製造業公司或少於100名僱員的製造業公司。港人的企業精神舉世顯赫，單憑香港中小企數目足以引證－香港有逾300,000間中小企，數字較倫敦高約四分之一；企業利潤佔生產總值比率35%，為全球前列，亦較英國高六成，反映生機處處的營商環境，激發出有利可圖的創意。

## 香港中小企於整體商業單位及就業數字的佔比

### 香港中小企佔商業機構及就業比率

2011第二季	中小企佔商業機構比率	中小企佔就業比率
製造	92%	60%
採礦、燃氣及能源	78%	17%
進出口、貿易及批發	97%	80%
<b>零售</b>	<b>72%</b>	<b>58%</b>
運輸及倉庫	86%	28%
<b>住宿及膳食服務</b>	<b>70%</b>	<b>46%</b>
資訊及通訊	96%	44%
金融及保險	89%	30%
地產	85%	30%
專業及商用服務	95%	41%
社會及個人服務	82%	32%

資料來源：香港統計處，香港工業貿易署

香港開辦企業程序相當簡易方便，且多個指數顯示，香港營商比倫敦輕鬆。大體上，在香港成立新公司只需六天辦理三項手續，而英國卻需時13天辦理六項手續。此外，根據《全球競爭力報告》（Global Competitiveness Report），香港不存在貪污問題、解決爭議的法制效率高、勞工就業情況靈活，以及直接或間接影響企業（尤其是中小企）擁有人福利等種種因素，香港的競爭力遠高於英國。

新加坡在多項營商指數中的排名亦甚高，並以擁有與香港對企業施行同樣「方便」的政策自居。有見及此，香港必須自強不息，繼續完善商業制度。若政府不思進取，因循守舊，香港便有可能被新加坡趕上。

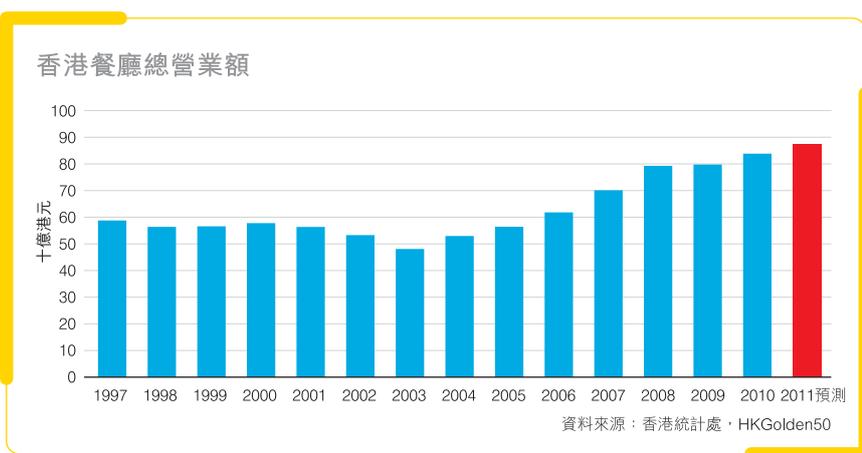
#### 香港、新加坡和英國營商環境排名比較

各項因素排名	香港	新加坡	英國
招聘靈活性	1	1	18
工資制訂靈活性	1	3	20
關稅	1	2	4
法律制度解決糾紛效率	3	1	8
成立公司所需步驟	6	6	34
非常規花費及賄賂	8	3	21
成立公司所需時間	13	3	45

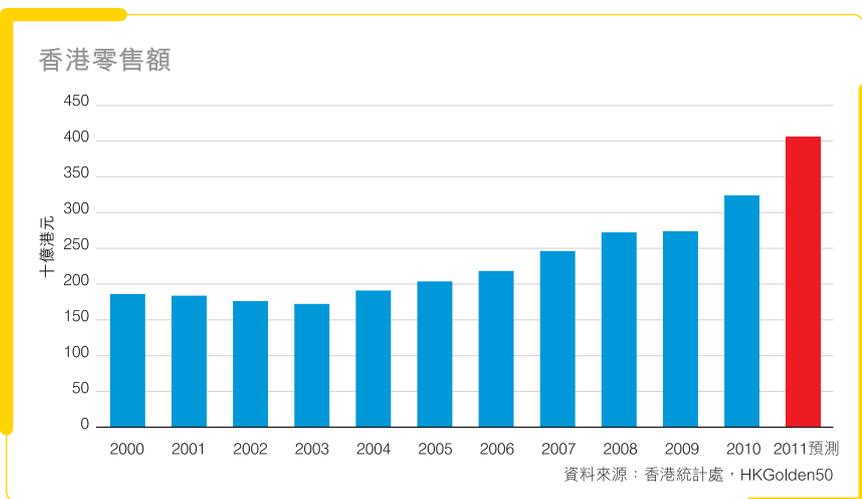
資料來源：2011年營商環境報告，2011年全球競爭力報告

香港不少從事服務行業的公司為中小企。至於其他行業如零售及餐飲服務，大多公司也是中小企，佔業內總就業人數大部分比重。於「黃金五年」內，隨著大量國際遊客訪港，香港服務需求將迅速增加，刺激零售銷售及飲食行業收入穩健增長乃理所當然。

中小企－香港企業充滿朝氣，百業興旺－確保汰弱留強，服務水平一流



零售餐飲行業收益豐厚，中小企同樣受惠

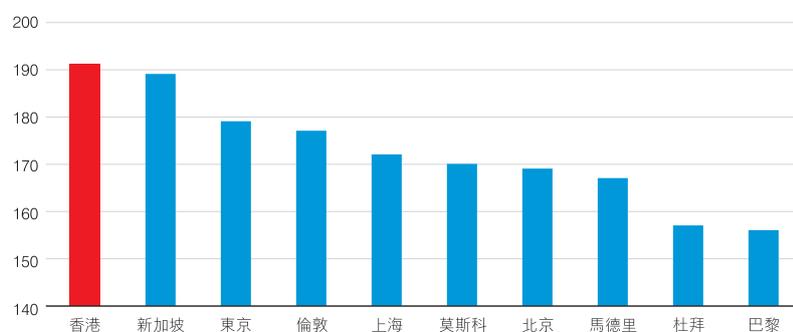


## 香港雖為跨國企業總部中心，商機處處，但不應固步自封

二〇一一年十月二十日，香港特區政府為支持外國企業在港開業的轄下部門投資推廣署公佈，至二〇一一年首季，共6,948間在港經營業務的海外及內地公司(較二〇一〇年上升5.9%)。投資推廣署署長賈沛年先生對香港前景感到樂觀，說：「香港享有通往中國龐大市場的地利優勢，是拓展中國業務的理想平台。與此同時，內地公司亦以香港作為跳板，邁向國際市場。」

賈沛年先生所言甚是。根據世邦魏理仕於二〇一一年所發表的報告「商業足印(Business Footprints)」，被訪的全球280間大型國際公司中，以香港作營商首選城市的公司佔最多，高於新加坡和倫敦。

280間主要跨國企業於各地設立總／分部數目



資料來源：世邦魏理仕「2011商業足印」

以上數字亦反映了香港政府重申的事實：位居《財富》雜誌全球500強榜首的沃爾瑪，已於二〇〇八年選擇香港作為其亞洲總部基地。全球最大綜合企業（GE），最近於香港設立全球增長及營運總部。縱然香港租金成本上漲，化學業龍頭公司巴斯夫集團亦於年初決定保留在香港中區所設立的亞太區總部。

跨國公司在亞洲區設總部的原因非常顯淺；就是把管理和財務資源重新部署，由增長緩慢而成熟的西方經濟體系遷到不斷萌芽的亞太區。此外，亞洲業務的規模日增，也逐漸複雜起來，需要由區內專才制定合適的業務策略，不能依賴身處遙遠海外、不諳當地商業形勢的職員作出決策。

當所有國家結集起來，亞洲對跨國公司來說變得幅員遼闊、錯綜複雜，擁有地方管理團隊分擔企業總部管理個別國家商業單位的責任為上策之舉。

以巴斯夫為例，集團擁有146年歷史，亞太區僱員達16,000人以上，二〇一一年首次錄得區內收入超出整個北美洲。沃爾瑪亞洲的業務分佈於三大國家－中國、日本和印度，分店雖已逾600間，但仍鎖定目標，於上述三國積極建立據點。正所謂「山高皇帝遠」，試問巴斯夫駐守德國路德維希港的團隊，或沃爾瑪駐守美國中部阿肯色州本頓維爾的團隊，又怎可遙控如此龐大發展？

香港位處亞洲心臟地帶，成為跨國公司焦點

老生常談，香港實在是一塊「福地」，享有地利優勢，讓跨國公司可管理亞洲區新興國家。前文曾經提及，香港出發飛行時間4小時內的國家，生產總值較新加坡出發相同飛行時間到達的國家高七倍。再深入分析，亞太區生產總值最高的六個國家分別為中國、日本、印度、澳洲、南韓和印尼。倘作飛行距離比較，除印尼外，香港與新加坡飛往各經濟大國的距離相近，香港甚或更短。設立亞洲總部的最重要考慮因素之一，為企業專業人士需經常往返區內各國視察業務，足以論證。可想而知，大多亞洲區董事總經理寧願每日前往上海，週末回港陪伴家人，而不願意拖著疲憊的身軀，乘搭深宵航機從上海飛往新加坡，週末抱頭大睡。

然而，單憑一兩個獨立論點作結或不適當；若香港真比鄰近對手優勝，怎麼CNBC、迪士尼、卡夫、麥當勞和UPS等跨國企業，通通於過去數年撤出香港，轉駐新加坡或上海呢？事實上，中國歐盟商會上海分會與羅蘭貝格管理諮詢有限公司最近發表一份報告，將香港與新加坡和上海對跨國公司設立亞太區總部的吸引力作比較，得出的結果事與願違。

香港位處於十四萬億美元生產總值的中心，可觸及的經濟規模媲美美國

然而企業仍然逐漸離開香港

## 亞太地區總部地點選擇的十大條件



資料來源：中國歐盟商會

一直以來，香港主要憑藉優越的法律、監管和稅收制度吸引商家投資。雖然本港生活仍較上海富足，但新加坡於過去14年來一直自強不息，相反香港迷失方向、停滯不前，以上所具條件不再遠勝新加坡。

從龜兔賽跑中汲取教訓，謹記驕兵必敗

先談兩地稅制。於二〇一〇年，新加坡將一九九七年的26%所得稅調低至17%，跟香港看齊。企業方面，新加坡經濟發展局推行的企業研究獎勵計劃（RISC），協助技術型消費品及製藥跨國企業如寶潔、聯合利華、雅培和強生等發展全規模研發中心，並由新加坡政府資助設備裝置費高達30%，人力資源成本高達50%，因此，上述各公司現於新加坡聘用逾500名員工，但只在香港設立小規模辦事處，負責財務和法律職能。此外，新加坡還設有總部計劃（Headquarters Award），向決定於市內設立區域總部的公司給予多項資助，其中可享15%優惠稅率長達五年。相對於香港劃一的16.5%利得稅。

除稅收為新加坡已趕上香港的範疇外，調查結果亦顯示，香港的人力資本、經營成本及環境質量也比其他城市遜色：

#### （一）人力資本－學歷和語言能力水平要求更高：

香港屬於大中華地區，跨國公司當然假定在協助管理全球第二大經濟體系業務方面會比新加坡優勝，但許多公司認為，香港的普通話水平問題形成了障礙。另一方面，除鋼琴家李雲迪等天才外，內地人才輸入的簽證限制仍相當嚴格。故此，香港的路程即使較短，亦被視為在了解和服務中國方面不比新加坡佔優，遑論與上海相提並論。

事實上，香港目前陷入僵局，或已錯失大量機遇——身為大中華一部分，卻對大中華一知半解。以接待業為例，法國連鎖酒店企業雅高（Accor）最近將亞太區總部由悉尼遷往新加坡。問到選擇新加坡而非香港或上海的原因，雅高亞太區董事總經理表示：「[他們]雖然計劃主力發展中國，但卻不想過分以中國為中心。」另一方面，英國的洲際酒店集團（IHG）於二〇一〇年將大中華區業務從以新加坡為基地的亞洲業務分拆出來，並直接匯報企業總部。雖然不少港人都搞不清安徽馬鞍山和吉林綏芬河等三線城市位處中國何方，但酒店集團已於當地設有業務。不言而喻，洲際酒店集團大中華區總部理當設於上海，享受往返上述國內心臟地帶之便。

香港的局勢如何險峻？舊事重提，在八十年代，當時香港、新加坡和上海的發展程度尚未足以爭奪亞太區總部之位，而全球僅對一個能成為亞洲心臟的城市寄予厚望，就是東京。儘管東京基建配套完善、生活質素良好，但文化內向和語文能力欠佳，使之不能成為亞洲中心，並將機會相讓香港。若香港不欲重蹈東京的覆轍，必須快馬加鞭，招賢納善，為目標市場提供更優質服務。

香港若不欲重蹈東京覆轍，  
必須招賢納善

## (二) 經營成本－需要解決租金漲升問題的援手

香港政府統計處最近發表的「二〇一一年代表香港境外母公司的駐港公司按年統計調查報告」中，顯示6,948間駐港海外公司受訪，評價選擇在香港設立辦事處若干因素的有利程度。於22項因素中的第19項為「工商業樓宇的供應及費用」，雖然重要程度列於榜尾，但37%受訪公司表示有關因素對香港「不利」；而只有20%認為「有利」。第21項因素「居所的供應及費用」的結果更為震驚，40%認為對香港不利；認為「有利」者僅15%。這兩項因素的「不利」程度為所有22項調查因素中最高。

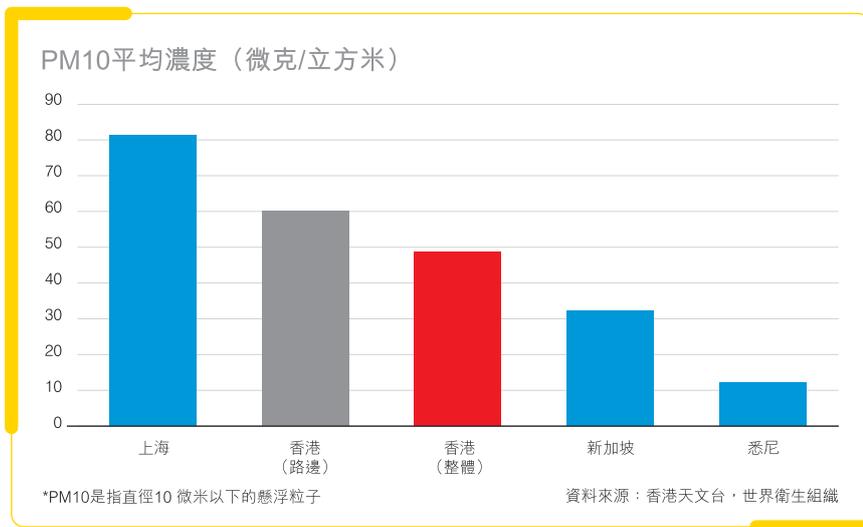
如果能了解區域總部的性質，則不難明白公司對香港的負面想法。據統計處的調查顯示，於香港的1,340間區域總部中，員工100人或以下的佔85%。大部分亞洲總部通常將區內年資最高的員工效力策略/ 業務發展、法律、稅務、財務及招募/ 人才發展部門－這些高級企業人員通常從世界各地招聘，不論留駐香港或新加坡，薪酬待遇相差不大。至於其他後勤員工，香港的平均薪金遠高於新加坡或上海。其他成本以租金為主，佔經營成本40-50%。據第一太平研究部指，由於一級寫字樓的供應嚴重短缺，截至二〇一一年首季，香港的租金較新加坡高一倍，並較上海高兩倍。香港為挽留此等區域總部，當務之急是制定多種渠道，協助免受租漲之苦。

昂貴租金令跨國企業無法落戶香港

### (三) 環境質素－改善空氣質素刻不容緩

新加坡標榜環境質素較佳，成為不少企業撤離香港的其中一個最重要因素－到底香港的空氣質素相差多遠呢？將香港天文台與世衛的「城市室外空氣污染資料」（Urban Outdoor Air Pollution Database）比較，發現香港的生活雖勝上海，但空氣質量較新加坡整體差50%。

香港空氣質素較新加坡差50%



雖然上述官方統計數據未必完全可靠，但傳媒對香港空氣質素惡劣的廣泛報導已惹來不少非議，如《紐約時報》引用世衛於二〇一〇年十一月公佈的數據，斷言「香港的空氣一年只有41天達健康水平」。海外專業人士慣於家園呼吸清新空氣，香港空氣嗆人，實難以安居樂業。港府竭力改善空氣質素的措施已初見成效，為求保持區內競爭力，香港民間必須同心協力，攜手改建未來。